

YIC

生活デザイン 学科



<https://www.hju.ac.jp/lp/yic/>

生活デザイン学科※

建築・インテリアコース※

※ 設置構想中に伴い、大学・学部・学科等の名称・内容などは予定につき、変更される場合があります。

※ 教職課程申請予定



YIC学院大学の新学科・新コースの 魅力をご紹介します！

コースの学び①

ここが魅力！

文系からでも建築士資格に挑戦できます。空間デザインやインテリアまで幅広く学べる実践的なデザイン教育で、空間の総合的な技術や思考力を育みます。

コースの学び②

ここが魅力！

建築家と共に国内外の建築を巡るフィールドワークを実施。実際に著名な建築に触れ、空間創造の原点を体験的に学び、デザインの発想力と視野を広げます。

コースの学び③

ここが魅力！

国家資格である二等無人航空機(ドローン)操縦士資格の取得が可能。空撮や測量など、建築やまちづくりに生かせる次世代の最新技術を実践的に身につけられます。



優れた建築やインテリアを現地に学び、
建築や空間デザインの力を養います。

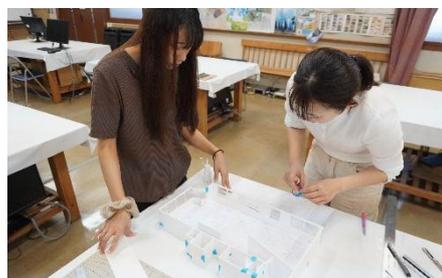
建築とインテリアについて、快適性・安全性・デザイン性の観点から総合的に探求し、建築士やインテリアデザイナーを目指します。CAD/CG等のデジタル技術を含む表現力と、作品制作を通じたコミュニケーション能力を養い、空間設計を通じて地域社会・生活環境の改善に貢献できる人材を育成します。

目指せる資格はコレ！※

- ・一級建築士
 - ・二級建築士
 - ・二等無人航空機操縦士(ドローン)
 - ・宅地建物取引士
 - ・インテリアプランナー
 - ・インテリアコーディネーター
 - ・福祉住環境コーディネーター
 - ・カラーコーディネーター
- など、多彩な資格を目指せます。

将来はこんな仕事に！

- 設計事務所・コンサルティング
 - インテリア設計・家具
 - ゼネコン・工務店(設計・施工)
 - 官庁・公務員・まちづくり
 - ハウスメーカー
 - 不動産・リフォーム
 - 設備・建材メーカー
- など、幅広い領域から、自分に合った進路が必ず見つかります。



生活デザイン学科※

デジタルデザインコース※

※ 設置構想中に伴い、大学・学部・学科等の名称・内容などは予定につき、変更される場合があります。

※ 教職課程申請予定



YIC学院大学の新学科・新コースの 魅力をご紹介します！

コースの学び①

ここが魅力！

身近な暮らしや地域社会をテーマに、デジタル技術を使って新しい価値を生み出す方法を学びます。人に寄り添うデザイン力と発想力を育てます。

コースの学び②

ここが魅力！

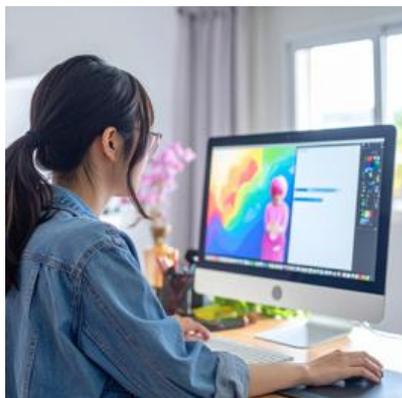
画像・動画制作などのグラフィック分野と、AI・データ分析などのデータサイエンス分野を学び、表現力と分析力を兼ね備えた人材をめざします。

コースの学び③

ここが魅力！

地域や企業と協働し、実際の課題解決に挑戦します。学んだITスキルを社会で活かし、現場で役立つ実践力を身につけます。

※写真はイメージです



ITとデザインの力で
社会で活躍できる実践的スキルを育む

グラフィックデザインとデータサイエンスを柱に、ITの知識や技能を社会で活かす力を身につけます。授業で基礎を学び、資格や検定取得にも挑戦。さらに、地域や企業と連携したプロジェクト型授業を通して、実践的な経験と発想力を養い、社会で“力を発揮できる”デジタル人材をめざします。



地域や企業と連携し デジタルで課題を解決する力を磨く

PBL(課題解決型学習)を通じて、地域や企業の課題を題材にチームで取り組みます。デザインやデータ分析、AI活用などの技術を駆使して企画・提案を行い、実際の現場にフィードバック。情報技術と社会課題解決を結びつけ、社会に貢献できる実践力を身につけます。



生活デザイン学科※

ファッション・メイク コース※

※ 設置構想中に伴い、大学・学部・学科等の名称・内容などは予定につき、変更される場合があります。

※ 教職課程申請予定



YIC学院大学の新学科・新コースの 魅力をご紹介します！

コースの学び①

ここが魅力！

ファッションとメイクの総合的な知識や技能を学び、地域固有の伝統工芸を取り入れ、新たな価値を創造し、地域活性化に貢献できる力を身につけます。

コースの学び②

ここが魅力！

トレンドを創り、ブランドをプロデュースするビジネスセンス、および市場のトレンド分析、マーチャンダイジングなど、ビジネスとして成功させる企画力を身につけます。

コースの学び③

ここが魅力！

中学・高校家庭科教員養成課程では、実習や学外活動の経験を活かし、教育現場での即戦力を育てます。また、男性家庭科教員の育成により、現代社会のニーズに応えます。

素材から美意識まで。 内面と外面から"私らしい"美を創造する

「大学祭ファッションショー」では、衣装、ヘアメイク、ウォーキング、BGM等のトータルプロデュースにより、作品を美しく見せるためのセンスを磨きます。「きものリメイクプロジェクト」では、伝統工芸であるきものを使った商品の提案をすることで、多様な価値観を認め、現代ニーズに応えるマーケティング力を身につけます。「SDGsコーディネート部」では、古着を使ったコーデ作品の動画を配信し、新たな美の創造力と情報発信力を向上させます。

さまざまな課外活動への参加により、伝える力、 コミュニケーション力、分析力がアップ

地域連携プロジェクト、コンペ、研究会等への参加を推奨します。「デコリメイクチャレンジ」では環境問題意識とデザイン力がアップします。「官能評価研究会」では、市販の商品を官能検査し、分析することで、企業におけるマーチャンダイジング(商品企画)力を身につけます。



大学祭ファッションショー



SDGsコーディネート部



官能評価研究会



きものリメイクプロジェクト



デコリメイクチャレンジ