

## 人間生活学部 生活デザイン学科 入試結果

学科	入試形態	募集人員	志願者数	受験者数[A]	合格者数[B]	倍率[A/B]
生活 デザイン 学科	オープンセミナー入試	16	26	26	26	1.00
	自己アピール入試(第1回・専願方式)	5	2	2	2	1.00
	自己アピール入試(第1回・併願方式)		5	5	5	1.00
	自己アピール入試(第2回・専願方式)		0	0	0	
	自己アピール入試(第2回・併願方式)		0	0	0	
	指定校制推薦入試(第1回)		8	10	10	10
	指定校制推薦入試(第2回)	0		0	0	
	公募制推薦入試(第1回・専願方式)	5	0	0	0	
	公募制推薦入試(第1回・レガシー方式)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第1回・オープンセミナー方式)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第2回・専願方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・レガシー方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・オープンセミナー方式)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第1回・併願方式)	2	0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・併願方式)		3	2	2	1.00
	特待生入試	2	0	0	0	
	一般選抜入試前期A日程	18	11	11	9	1.22
	一般選抜入試前期B日程		4	3	2	1.50
	一般選抜入試前期C日程		2	12	11	4
	一般選抜入試後期日程	2	1	1	1	1.00
大学入学共通テスト利用入試A日程	2	6	6	4	1.50	
大学入学共通テスト利用入試B日程	2	0	0	0		
大学入学共通テスト利用入試C日程	1	0	0	0		
計		65	83	80	68	1.18